

2023년 유망 패션 브랜드 글로벌화 지원 "르돔 쇼룸 비즈니스 지원" 모집 공고

한국패션산업협회는 유망 패션 브랜드 글로벌화 지원을 목적으로 “르돔 쇼룸 운영을 통한 비즈니스 지원” 사업 참여업체 모집 계획을 다음과 같이 공고합니다.

2023년 5월 9일

한국패션산업협회 회장

1. 사업개요

- ☐ 사 업 명 : 2023 르돔 쇼룸 비즈니스 지원
- ☐ 주최·주관 : 산업통상자원부 · 한국패션산업협회
- ☐ 사업목적
 - 국내·외 패션 비즈니스 마케팅 거점 허브 역할
 - 쇼룸 활용 상시 비즈니스 연계 및 브랜드 홍보 지원
 - 입점 디자이너 오더 수주의 국내 생산업체 일감 제공
- ☐ 쇼룸개요
 - 장소 : 동대문패션비즈센터 1층 (위치 : 서울 중구 을지로 45길 46)
 - 운영시간 : 월~금, 10:00~17:00



□ **지원대상** : 글로벌 시장 진출을 계획하거나 글로벌 비즈니스에 경험이 있는 국내 패션디자이너 브랜드

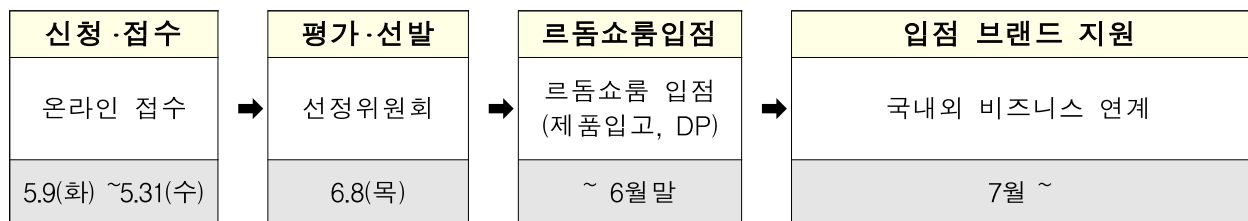
□ **응모분야** : 여성복, 남성복, 유니섹스, 패션잡화(가방, 신발, 액세서리 등)

□ **지원규모** : 국내 패션디자이너 브랜드 30개 이내

□ **지원내용**

- 1) 르돔 오프라인 쇼룸 입점
- 2) 국내외 상시 비즈니스 연계
- 3) 글로벌 전시회 및 글로벌 쇼룸 참가
- 4) 브랜드 홍보
- 5) 브랜드 역량 강화

□ **추진절차**



* 상기 일정은 주최 측 상황에 따라 변동 가능함

2. 신청자격

○ 글로벌 시장 진출을 계획하거나 글로벌 비즈니스에 경험이 있는 국내 패션디자이너 브랜드로 아래 조건에 해당하는 패션 기업에 한함

(* 업체 내 다수 브랜드를 보유한 경우 1개 브랜드만 신청 가능)

- 유망 패션 브랜드 글로벌화 사업 내 '글로벌 마케팅 지원' 과 중복 신청 불가
- 사업체 대표자 및 대표 디자이너가 한국 국적 보유자인 브랜드
- 국내·외 컬렉션 또는 수주회 2년(4시즌) 이상 참여한 브랜드
- 아래 지원 제외 대상에 해당하는 경우에는 지원 불가

지원 제외 대상

◆ 휴·폐업 기업

◆ 국세 또는 지방세 체납 중인 경우

◆ 기업이 민사집행법에 의하여 채무불이행자 명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용 정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우

* 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생 제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생 인가를 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업자금을 지원받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 자(기업)는 가능

◆ 기업 및 대표자가 보조금법 위반 등으로 정부 지원 사업에 참여제한 중인 경우

◆ 기업 및 대표자가 그 밖에 사회적 물의를 일으켜 지원이 합당하지 않다고 인정되는 경우

3. 세부 지원내용

□ 지원항목

구분	지원내용(안)
① 르돔 오프라인 쇼룸 입점 (30개사)	<ul style="list-style-type: none"> - 오프라인 전시공간 내 제품 전시 - 촬영 스튜디오, 쇼룸 공간 등 무료 사용
② 국내외 상시 비즈니스 연계 (30개사)	<ul style="list-style-type: none"> - 국내 바이어 네트워킹 데이 운영, 상시 비즈니스 연계 · 비즈니스 연계 희망 바이어 수요 조사 후 1:1 매칭 및 비즈니스 연계 지원 - 온·오프라인 팝업(단독 또는 기획전 형태) 진행 - 국내외 온·오프라인 유통 플랫폼 입점 연계 지원 - 라이브 방송 진행 지원(자체 기획 또는 연합 라이브 형태) - 글로벌 바이어 대상 브랜드 홍보 지원
③ 글로벌 마케팅 (10개사 내외)	<ul style="list-style-type: none"> - 해외 전시회 참가(5개사 내외) · 파리 트라노이 또는 뉴욕 코트리 참가 지원 - 글로벌 쇼룸 참가 지원(5개사 내외) · 중국 TUDO 또는 파리 TOMORROW * 참여 전시회명 및 쇼룸명, 참가 규모는 추후 조정 가능함
④ 브랜드 홍보 (30개사)	<ul style="list-style-type: none"> - 대중 홍보 지원 · 연예인 협찬 PPL, SNS 홍보 등
⑤ 브랜드 역량 강화 (5개사/30개사)	<ul style="list-style-type: none"> - 유망 브랜드 대상 맞춤형 컨설팅 지원(5개사 이내) · 브랜딩, 유통, 홍보, 경영 등 희망 분야 맞춤형 컨설팅 진행 - 국내 생산·원단 업체 연계 지원(30개사) · 샘플 패턴실 매칭, 원단 소량 오더 매칭 지원 등

* 안내사항

- 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정 가능
- 온/오프 유통 바이어, 스타일리스트 등의 선호에 의해 브랜드간 수혜결과에 편차 있을 수 있음
- 선정 후 오프라인 쇼룸 내 제품 전시를 이행하지 못하는 경우 지원대상에서 제외됨

4. 신청방법

□ 신청방법 : www.ledome-showroom.com 온라인 신청양식 작성 및 첨부서류 제출

□ 신청기간 : 2023. 5.9(화) 10:00 ~ 5.31(수) 15:00

* 마감일 홈페이지 트래픽 과부하로 접속이 원활하지 않을 수 있으므로 사전 신청 권장

□ 신청서류 : 접수시 아래 첨부서류 일괄 제출

* 제출서류는 1개의 ZIP 압축파일로 업로드(15MB 이하)

제출서류		비고
필수	온라인 신청서	. 온라인 신청서 양식
	매출 실적 증빙자료 ('20년~'22년) 1) 매출실적 : 부가가치세 과세표준 증명 2) 수출실적 : 수출실적증명원*(수출 있을 경우) * 한국무역통계 진흥원 또는 한국무역 협회 발급	. 최근 3개년도 증빙 자료(스캔본 제출) . 20년 이후 창업 및 예비 창업자는 해당 기간 자료만 제출 . 신청서 기재 금액과 증빙 자료 금액 동일 (자료 외 실적 불인정)
	브랜드 홍보자료 1) 브랜드 및 디자이너 국문 소개서(자유양식) 2) 최근 2시즌 룩북 중 대표 12컷 JPG(지정양식*) * 온라인 신청 페이지 내 양식	. 대표 컷 JPG 사이즈 : 650x1200px, 파일당 500KB 이하 . 이미지 부족 시 최소 6컷 이상 필수
	기타 1) 사업자등록증 / 통장사본 2) 지방세, 국세 완납 증명서 3) 브랜드 로고(AI파일)	. 스캔본 제출 . 브랜드 로고 일러스트(AI)파일 제출
	최근 3개년('20~'22) 국내 생산액	국내 제조공장 세금계산서 매입 내역
선택	국내외 상표권 출원 증빙	. 스캔본 제출

* 원본 서류 스캔본 제출, 필수서류 미제출 시 선정 제외, 외부기관 발급 서류는 제출일 3개월 이내 발급

5. 평가기준

○ 서류심사(100%)

- 브랜드 경쟁력 및 경영현황, 지원 사업 활용 계획에 대한 종합평가 진행

구분	평가지표	세부내용
정량 평가 (30)	브랜드 매출실적 및 경제 기여도 브랜드 영향력 및 인지도	. 국내외 매출 실적 및 증감률
		. 국내 기반 생산 여부 및 실적 현황
		. 글로벌 기반 자사몰 및 카탈로그 여부
		. 수상 경력 및 컬렉션 활동 현황
정성 평가 (70)	브랜드 경쟁력	. 브랜드 컨셉·스토리·문화·가치 . 디자인의 독창성-상업성 밸런스 . 가격 경쟁력
	브랜드 경영	. 브랜드 운영 현황(이력 등) . 국내외 유통 전개 등 비즈니스 역량
	지원 동기 및 추진계획	. 지원 동기 및 추진계획의 구체성 및 실현 가능성
	성장 가능성	. 브랜드 운영 추진 방향(비전 등) . 브랜드 지속 가능성(발전 전망 등)

* 상기 평가지표는 추후 조정 가능

6. 유의사항

- 동일 내용으로 타 정부기관, 단체 및 지자체 유사* 지원프로그램 중복 수혜 확인 시 지원금을 환수할 수 있음
 - * 동일 시즌 중 동일 전시회 및 쇼룸 중복 수혜 불가
- 지원업체로 선정된 후 참가 포기할 경우, 차 순위 업체 지원
- 사업 기획.결과에 수반하는 정보를 협회와 공유하는 등 효과적 사업 운영 및 후속 지원을 위한 적극 협조 요망
- 동 사업 참여를 통한 결과가 동 사업 보고자료 및 홍보물로 이용될 수 있음

7. 문의처

- ☐ 한국패션산업협회 사업1부 김민정 대리, 이현교 사원
- (이메일) ledome@koreafashion.org (전화) 02-528-0104/0105